

الجدول (10)

اختبار (One Sample T-test) للتعرف على نوعية القنوات الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة وأثرها على الرضا الوظيفي للعاملين في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية

| المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة (ت) الجدولية | قيمة (ت) المحسوبة | درجات الحرية | الدالة الاحصائية |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|------------------|
| 2.03 | 0.66 | 1.96 | 25.641 | 444 | *0.000 |

* دالة احصائياً عند مستوى الدلالة (0.05) (T) = (1.50)

نلاحظ من نتائج اختبار (ت) المبينة في الجدول (10) للعينة الواحدة وجود أثر لنوعية القنوات الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة على الرضا الوظيفي للعاملين في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية، حيث بلغ متوسط الاجابات على فقرات مقياس (2.03) وهو أعلى من متوسط المقياس الافتراضي (1.50).

وأنبئت نتائج اختبار (ت) للعينة الواحدة وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسط الاجابات ومتوسط المقياس الافتراضي، حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (25.641) وهي أعلى من قيمة (ت) الجدولية، وبالتالي ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة.